



Promovarea colaborării creative și a învățării prin cooperare, prin utilizarea tehnologiilor Web 2.0. - Experiența proiectului CoCreat



**Gabriel Gorghiu^a, Laura Monica Gorghiu^b,
Mihai Bîzoi^a, Ana Maria Suduc^a**

^a *Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației,
Universitatea Valahia din Târgoviște, România*

^b *Facultatea de Științe și Arte, Universitatea Valahia din Târgoviște,
România*

SECȚIUNI

- **Introducere**
- **Proiectul CoCreat**
- **Descrierea Procedurii**
- **Rezultate și Discuții**
- **Concluzii**
- **Referințe**



INTRODUCERE

- Instrumente Web 2.0 - definiții și caracteristici:
 - În ultimii ani se vorbește frecvent despre o nouă revoluție a Internet-ului, desemnată ca **generația Web 2.0** și bazată pe conceptul de *colaborare*
 - **Tim O'Relley**: *“Eu definesc Web 2.0 ca fiind activitatea de proiectare a sistemelor care să profite de efectele rețelelor sociale pentru a oferi mai mult celor care le utilizează, sau, pe scurt, să folosească eficient **inteligența colectivă**”* [O'Relley, 2005]
 - Universul **Web 2.0** nu este o o tehnologie în sens propriu, ci o regrupare de servicii și aplicații, realizate grație dezvoltării pe Internet a numeroase instrumente aplicative.
 - **Cultura Web 2.0 este în plină construcție**, fiind bazată în primul rând pe informație și mai apoi pe tehnologie și echipamente, astfel încât calculatoarele și dispozitivele numerice vor deveni în curând ele însele o excrescență a web-ului.



INTRODUCERE

- Serviciile Web 2.0 au caracteristică posibilitatea de a partaja conținuturi multimedia, ele devenind deosebit de atrăgătoare pentru a fi exploatare și de instituțiile educative (figura 1).

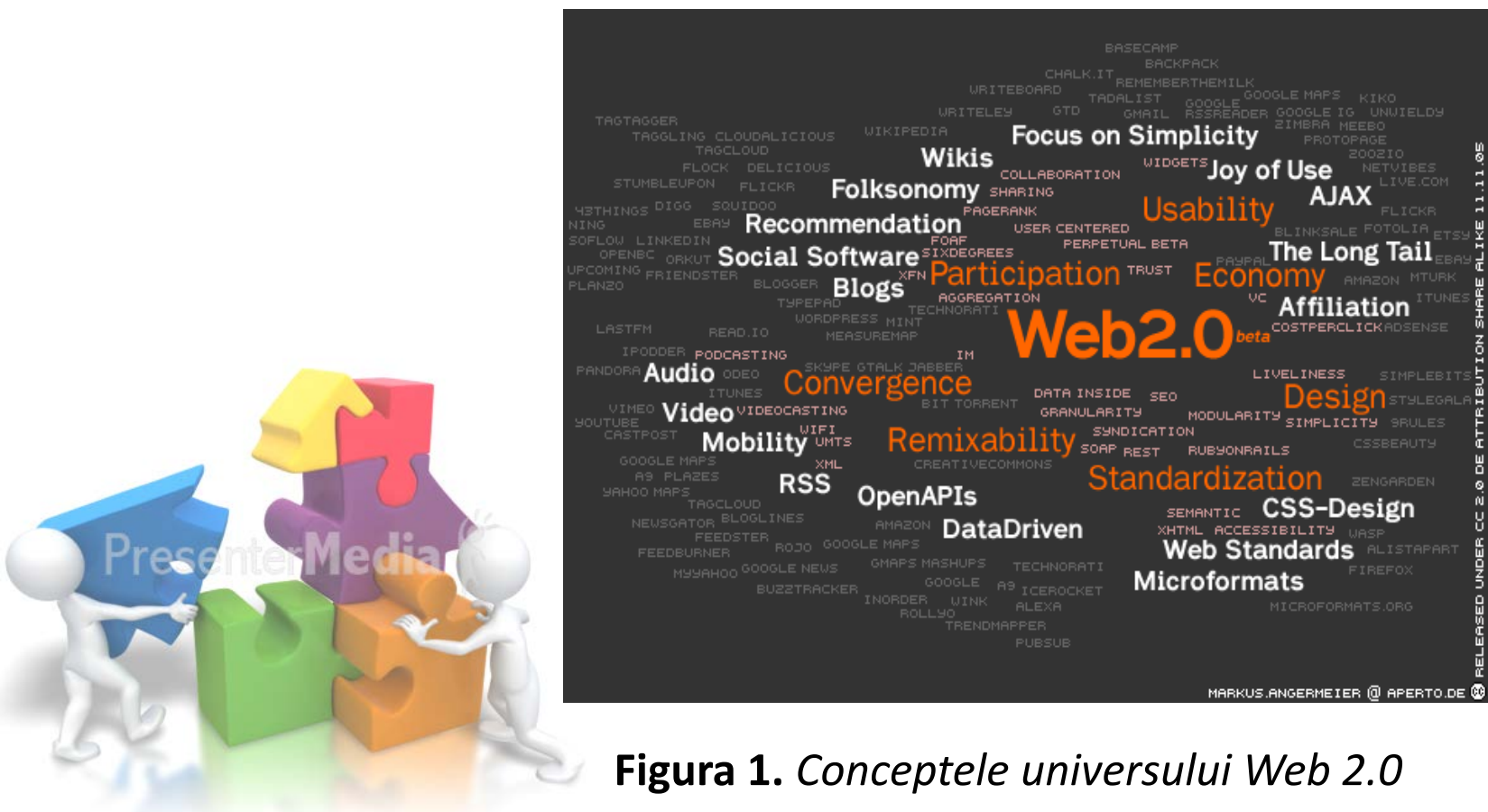


Figura 1. Conceptele universului Web 2.0
(Sursa: ncssnetwork.nimg.com)

INTRODUCERE

- **Web 2.0** oferă comunității educaționale posibilitatea constituirii de **servicii dedicate** și **facilități practice**. **Serviciile dedicate** se bazează pe mecanismele celor de uz general, propunând *instrumente specifice de care au nevoie grupurile țintă de educatori și beneficiari ai formării*.
- Pentru asigurarea reușitei demersului, este nevoie de **spirit inovativ**, **reconsiderarea învățării informale** și o miză pe **mobilitate** și pe **accesul direct la resursele pedagogice**.
- Utilizarea Web 2.0 pentru educație înseamnă accesul la o serie de instrumente ca: *blogurile, mediile colaborative wiki, fluxurile RSS, agregatoarele de cunoștințe* sau *paginile web personalizabile*.
- Cu ajutorul acestor instrumente, **formatorii experimentează și integrează în practică noi modele pedagogice**, construind spațiul de comunicare bazat pe partajarea conținuturilor.
- Utilizarea Web 2.0 în formare constă în **descoperirea de noi orientări pentru a achiziționa și a folosi cunoștințe**.



INTRODUCERE

- **Web 2.0** oferă comunității educaționale posibilitatea constituirii de **servicii dedicate** și **facilități practice**. **Serviciile dedicate** se bazează pe mecanismele celor de uz general, propunând *instrumente specifice de care au nevoie grupurile țintă de educatori și beneficiari ai formării*.
- Pentru asigurarea reușitei demersului, este nevoie de **spirit inovativ**, **reconsiderarea învățării informale** și o miză pe **mobilitate** și pe **accesul direct la resursele pedagogice**.
- Utilizarea Web 2.0 pentru educație înseamnă accesul la o serie de instrumente ca: *blogurile, mediile colaborative wiki, fluxurile RSS, agregatoarele de cunoștințe* sau *paginile web personalizabile*.
- Cu ajutorul acestor instrumente, **formatorii experimentează și integrează în practică noi modele pedagogice**, construind spațiul de comunicare bazat pe partajarea conținuturilor.
- Utilizarea Web 2.0 în formare constă în **descoperirea de noi orientări pentru a achiziționa și a folosi cunoștințe**.



PROIECTUL CoCreat - Parteneriat

- Proiectul European Transversal LLP-KA3 nr. 511733-LLP-1-2010-1-FI-KA3-KA3MP - **“CoCreat - Enabling Creative Collaboration through Supportive Technologies”** (<http://www.cocreat.eu>)
- **Coordonator:**
 - » **Universitatea din Oulu (Finlanda)**
- **Parteneri:**
 - » **Universitatea Valahia din Târgoviște (România);**
 - » **Universitatea Linnaeus (Suedia);**
 - » **Universitatea de Științe și Tehnologii din Trondheim (Norvegia);**
 - » **Universitatea Tallinn (Estonia);**
 - » **Universitatea Bristol (Marea Britanie);**
 - » **Universitatea Oberta De Catalunya (Spania);**
 - » **Universitatea de științe Aplicate Kymenlaakso (Finlanda).**



PROIECTUL CoCreat

- Proiectul CoCreat (<http://www.cocreat.eu>) propune soluții inovative referitoare la **promovarea colaborării creative**, *prin elaborarea unor modele noi și inovative de învățare bazate pe mediile sociale și tehnologiile mobile.*
- Principalul output realizat în cadrul **Spațiului Cooperativ 2** a fost **cursul on-line “Designing Technology-Enhanced Learning (TEL)”** (<http://www.oulu.fi/let/node/11372>), organizat cu studenți/masteranzi din patru țări (Finlanda, România, Norvegia și Estonia).

- **Obiectivele cursului** au urmărit:

- Înțelegerea de către participanți a conceptelor cheie utilizate în cadrul cursului;
- Însușirea teoriilor și elementelor de proiectare a tehnologiilor ce îmbunătățesc procesul de învățare (TEL);
- Dezvoltarea abilităților practice de creare, implementare și evaluare a utilizării de sisteme și instrumente TEL;
- Proiectarea unui prototip de curs TEL.



PROIECTUL CoCreat



- În cadrul proiectului CoCreat – instrumentele Web 2.0 - *un mijloc de comunicare, de schimb de idei și de inițiere a unor proiecte de colaborare online.*
- Prin intermediul instrumentelor Web 2.0 care au facilitat procesul de comunicare, în cadrul proiectului a fost definită o adevărată **comunitate bazată pe colaborare**, unde atât tutorii cât și participanții la cursul *Designing TEL* au creat *modalități creative de colaborare* pentru realizarea sarcinilor de lucru.

PROIECTUL CoCreat

- **Cursul s-a desfășurat timp de 14 săptămâni (Februarie - Mai 2012).**
- **42 de studenți și masteranzi** ai Universității Valahia din Târgoviște (Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației, Facultatea de Științe și Arte și Facultatea de Științe Umaniste) au fost înscriși la curs, **14** dintre aceștia finalizând activitățile, primind **1-5 ECTS**.
- Grupul țintă a fost împărțit în **12 grupuri de lucru** (fiecare grup fiind format din studenți / masteranzi din toate cele patru țări).



DESCRIEREA PROCEDURII

- Structura cursului TEL:
 - Etapa I - prezentarea fiecărui participant și cunoașterea reciprocă a membrilor din cadrul grupului de lucru,
 - Etapa II - stabilirea metodelor de lucru pentru realizarea sarcinilor;
 - Etapa III - crearea scriptului pedagogic al cursului;
 - Etapa IV - elaborarea scriptului tehnic al cursului;
 - Etapa V - realizarea cursului virtual;
 - Etapa VI - evaluarea reciprocă.
- Pe parcursul etapelor, **cele 12 grupuri de lucru au lucrat în mod diferit.**



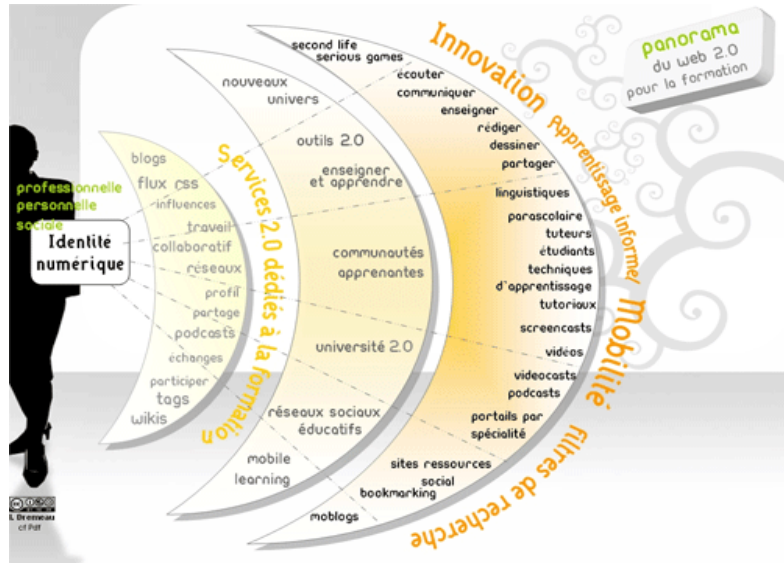
DESCRIEREA PROCEDURII



- **Grupurile 1-4 – Etape I-II** - discuții organizate; **Etape III-IV** – lucru conform rolurilor atribuite în cadrul grupului; **Etape V-VI** - discuții on-line libere.
- **Grupurile 5-8 – Etape I-II** - discuții on-line libere; **Etape III-IV** – discuții organizate; **Etape V-VI** - lucru conform rolurilor atribuite în cadrul grupului.
- **Grupurile 9-12 – Etape I-VI** – participanții au fost încurajați să lucreze liber, fără o organizare fixă.



REZULTATE ȘI DISCUȚII



Panorama mijloacelor web 2.0 pentru instruire și formare
[sursa: e-learningbretagne.blogspirit.com] (Dremeau, 2007)



Instrumente de formare Web 2.0
[sursa: e-learningbretagne.blogspirit.com] (Dremeau, 2007)

- Pe parcursul cursului, participanții și-au selectat tehnologiile de comunicare și colaborare în cadrul grupului (platforma Moodle, instrumente Web 2.0: spații Wiki, Blog-uri, Wordpress și Google Docs).
- Feedback-ul participanților - chestionare on-line și discuții organizate în *SecondLife*, Moodle și alte spații de lucru pentru grupuri de mici dimensiuni.
- Pentru creșterea colaborării creative și motivarea participanților a fost utilizat spațiul virtual *3D SecondLife*.

REZULTATE ȘI DISCUȚII

- Crearea scriptului pedagogic al cursului realizat prin colaborarea creativă a membrilor grupului - structură:
 - Titlul și scopul cursului
 - Teorii referitoare la procesul de învățare
 - Descrierea generală a cursului
 - Descrierea grupului țintă
 - Modelul pedagogic utilizat
 - Activități de tutorat și de predare
 - Evaluare
- În funcție de preferințele grupului de lucru și de cerințele cursului studenții au realizat scripturile pedagogice utilizând medii ca **platforma Moodle, Wordpress și Google Docs.**



REZULTATE ŞI DISCUŢII

- Crearea scriptului tehnic al cursului în concordanță cu scriptul pedagogic realizat anterior - **studenții au trebuie sa decidă mediul virtual pe care trebuie să implementeze cursul.**
- **Structura scriptului tehnic a fost următoarea:**
 - **Idea de bază a implementării cursului virtual, folosind o anumită tehnologie**
 - **Structurarea mediului virtual (web)**
 - **Modalități de comunicare convenite**
 - **Materiale de învățare**
 - **Testarea mediului virtual (web)**
- Cei mai mulți dintre participanți au considerat că **mediul cel mai propice pentru realizarea cursului virtual sunt spațiile „wiki”.**
- **Accesul liber la cursul virtual a fost considerat important pentru 9 din cele 12 grupuri de lucru.**



REZULTATE ŞI DISCUŢII

- Medii virtuale în care s-a dezvoltat cursul: 7 din cele 12 grupuri - spații wiki; 3 grupuri - platforma Moodle, 2 grupuri - blog-uri.
- Toate cele 12 grupuri de lucru au evidențiat importanța unei modalități ușoare de navigare și utilizarea unei interfețe prietenoase și atractive pentru un astfel de curs virtual.
- În urma participării la cursul *Designing TEL*, studenții au înțeles anumite aspecte legate de modalitatea de creare și implementare a unui curs virtual. Pentru menținerea interesului participanților la un astfel de curs trebuie avute în vedere următoarele aspecte:
 - Accesul liber la informație;
 - Calitatea informațiilor;
 - Structura cursului virtual;
 - Cooperarea studenților pentru realizarea obiectivelor;
 - Mijloace de comunicare.



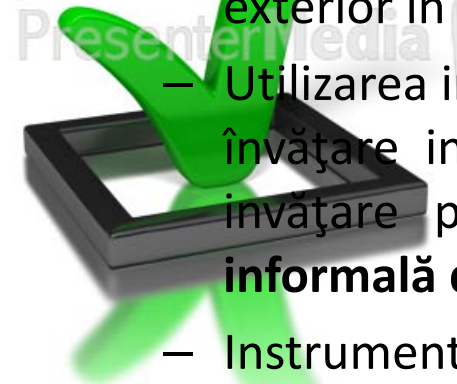
CONCLUZII

- **Beneficii aduse de introducerea serviciilor Web 2.0 în realizarea și participarea la un curs virtual [Amstrong & Franklin, 2008]:**
 - ***Creșterea motivării studenților*** – Percepția mediului Web 2.0 ca un mediu agreabil și incitant, care le oferă ***servicii mai apropiate de interesele și întrebările lor personale*** și le permite să facă o ***cercetare reală***. **Studentul face mai ușor performanță**, pentru că el ***învață mai eficient și mai creativ***, tinerețea făcându-l mai rapid adaptabil la particularitățile noilor conținuturi educaționale.
 - ***Creșterea calității formării*** - Studentul dobândește **competențe transferabile**, pentru că acelea care îi sunt necesare pentru ***stăpânirea tehnologiilor Web 2.0*** îi vor fi utile și la locul de muncă. În plus, ***partajarea activităților și raționamentul în comun îl face mai activ*** și îi furnizează acestuia soluții pentru a-i ameliora propriul stil de învățare.



CONCLUZII

- **Atingerea mai facilă a unor obiective pedagogice curente** datorită posibilității lucrului colaborativ, folosirii și altor mijloace decât textul tipărit sau învățarea liniară, dar și oportunității de a schimba informații unii cu alții și de a produce noi cunoștințe.
- Instruirea Web 2.0 decurge altfel, într-o manieră care **consolidează cunoștințele fără creșterea volumului învățării**, ceea ce impune instructorilor să stabilească noi abordări, focalizate pe sloganul **“cum să-i învățăm să învețe”**.
- Comunitatea de învățare poate fi lărgită, prin **atragera profesioniștilor** din exterior în spațiul virtual de instruire.
- Utilizarea instrumentelor Web 2.0 **modifică granițele învățării**: elemente de învățare informală obișnuite devin mai puțin vizibile în comunitățile de învățare partajată. Practic, **barierele dintre învățarea formală și cea informală dispar**.
- Instrumentele învățării de tip VLE (*Virtual Laboratory Environment*) nu mai corespund ambițiilor inovative ale studenților și trebuie completate cu instrumente Web 2.0, care cresc substanțial potențialul de inovare în învățare, instruire și evaluare.



MULȚUMIRI

- Lucrarea a fost realizată în cadrul proiectului LLP Key Activity 3 *CoCreat - Enabling Creative Collaboration through Supportive Technologies*, nr. 511733-LLP-1-2010-1-FI-KA3-KA3MP, finanțat de *Comisia Europeană* prin *Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură*.
- Autorii mulțumesc partenerilor pentru întreg efortul depus în cadrul acestui proiect.
- Această prezentare reflectă numai punctul de vedere al autorilor și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.



References

- T. O'Reilly, "What Is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software", 2005,
<http://www.oreilynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- I. Dremeau, "Panorama du web 2.0", 2007, <http://e-learningbretagne.blogspot.com/files/panorama20.pdf>
- J. Amstrong, T. Franklin, "A review of current and developing international practice in the use of social networking (Web 2.0) in higher education", 2008,
<http://clex.org.uk/8.%20Franklin%20Consulting%20Intnl%20Review-%20final%20report.doc>
- *** CoCreat Project webpage. (2010). Sursa: <http://www.cocreat.eu/>
- *** Designing Technology-Enhanced Learning course. (2012). University of Oulu. Sursa: <http://www oulu.fi/let/node/11372>
- *** Conceptele universului Web 2.0 - Sursa: <http://www.ncssnetwork.nimg.com>
- Panorama mijloacelor Web 2.0 pentru instruire și formare - Sursa: <http://www.e-learningbretagne.blogspot.com>



Mulțumim pentru atenție!



PresenterMedia

PresenterMedia